

STAMPEN LOCAL MEDIAS VILLKOR & DATAPOLICY FÖR ANNONSERING

Som annonsör/byrå/köpare ansvarar du för att materialets funktion och budskap är korrekt. Annonser som orsakar problem tas omedelbart bort från SLM. Annonsören har även ansvar för funktion av tredjepartsspårning/adserving, här ber vi er följa vår materialspecifikation noggrant, du finner den på www.gp.se/foretag under "Teknisk information". Annonsmaterial måste vara traffic@stampen.com tillhanda senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart.

VEM SOM OMFATTAS AV DENNA DATAPOLICY

Den som annonserar på någon webbplats inom Stampen Local Media, förbinder sig att följa SLMs vid var tid gällande villkor för sådan annonsering. Dessa villkor finns på våra webbsajter och gäller såväl annonsörer som mediebyråer och annan som för egen eller annans räkning inför någon annons (nedan gemensamt "Annonsör/Annonsörer"). Den som anlitar underleverantör i syfte att exempelvis, men inte uteslutande, mäta resultatet av sådan annonsering, förbinder sig att tillse att underleverantören informeras om och följer dessa villkor. Annonsören svarar för underleverantörens agerande och underlåtenhet så som för sitt eget.

UPPDATERADE VILLKOR

SLM förbehåller sig rätten att uppdatera dessa villkor vid behov och det åligger Annonsörer att hålla sig uppdaterad kring aktuella villkor. Den senaste versionen av villkoren tillhandahålls på www.gp.se/foretag. Vid större förändringar förbinder sig SLM att särskilt informera Annonsören om dessa.

FÖRBUD MOT INSAMLING AV DATA

Data avseende användare av SLM sajter får inte utan föregående godkännande från SLM samlas in eller hämtas av tredje part i syfte att nu eller i framtiden annonsera mot dess användare eller kategorisera/segmentera användarna i annat kommersiellt syfte genom att använda cookies eller andra spårningsmetoder. Undantag från förbud av datainsamling görs enbart gällande tredje parts åtagande mot annonsör kring insamling av anonym data, vilket är tillåtet i syfte att rapportera och följa upp annonsörens antal visningar, räckvidd och konvertering.

FÖRBUD MOT ÖVERFÖRING AV DATA

Data avseende användare av SLMs sajter får inte utan föregående godkännande från SLM delas med tredje part genom att exempelvis, men inte uteslutande, överföras till externa annonsbörser, datainsamlingsplattformar eller andra system för att på något sätt värdeöka eller kapitalisera på denna data.

STAMPEN LOCAL MEDIAS VILLKOR & DATAPOLICY FÖR ANNONSERING

FÖRBUD MOT HANTERING AV PERSONUPPGIFTER

Data som innehåller personuppgifter enligt definition i Personuppgiftslag (1998:204) ("PUL") avseende användare av SLMs anslutna sajter får inte behandlas utan den behandlades uttryckliga samtycke. Med behandling och samtycke avses i detta sammanhang definition enligt "PUL" och Datainspektionens föreskrifter. Detta innebär bland annat, men inte uteslutande, ett förbud mot att associera cookies eller andra spårningsmetoder med personuppgifter.

SANKTION VID ÖVERTRÄDELSE

Överträdelse mot dessa villkor innebär även ett väsentligt avtalsbrott mot annonsavtal mellan Annonsör och bolag i SLM. Vid sådant väsentligt avtalsbrott, eller skälig misstanke om att sådant väsentligt avtalsbrott föreligger, äger SLM rätt att med omedelbar verkan häva avtalet och kräva skadestånd för den direkta skada man åsamkas genom avtalsbrottet. Om avtalsbrottet skett uppsåtligen eller av grov oaktsamhet omfattas en rätt till skadestånd även för indirekta skador.